



Hoe trek ik meer bezoekers?

Olifant Media





OLIFANTEN
ZIJN SEARCH
EN SOCIAL

Wie is Olifant Media?



Het merkverhaal



Olifanten behoren tot
de meest sociale
wezens ter wereld.

Onze kudde



Steven

Co-founder Social



Jurjen

Co-founder Search



Online koploper

Google Partners

ELEVATOR

PREMIER

Google
Partner

EMERCE

BESTE E-BUSINESS
BEDRIJVEN 2019

100



Marketing
Partner



channable



Ons doel

Goed doen. En dat goed doen.

En dat doen wij voor:



STICHTING



ONDERWIJS



TOERISME



ZORG



DUURZAAM



LEISURE



BEDRIJF

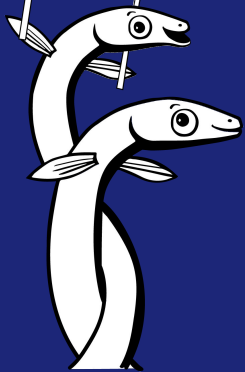


OVERHEID

Hier zijn we trots op

50.000 +
ondertekende
petities uit 16
EU landen

POWER TO
THE
PALING

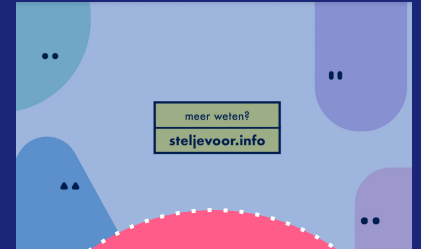


VRU Corona
voorlichting
in provincie
Utrecht



Min. 2.500
mensen uit de
schuldsanering
per jaar

SchuldHulp
Maatje



113
zelfmoord
preventie
campagne
op stations

Agenda

1. Wie is Olifant Media?
2. Twintig tips, tricks en trends
3. Aanvullende vragen

Hoe trek ik meer bezoekers?

Strategie

Wie is je
doelgroep?

Strategie *tip 1*



Persona Canvas

Behoeftes



Jobs To
Be Done

Offline & Online



SparkToro

Naam, leeftijd

Functie

Demografische gegevens

Bio



Benchmarks



Gedrag



SparkToro
Crystal 

Persoonlijkheid



Crystal 



Geboren in 1948

Man

Geboren, opgegroeid in England

2x getrouwd

2 of meer kinderen

Rijk

Vastgoedinvesteerder

Woont in een kasteel



Waarom
zijn
mensen
klant, fan
of
bezoeker?

Jobs to be done



Waarom
zijn
mensen
klant, fan
of
bezoeker?

Jobs to be done

"I love to #grill because I love to see the happiness it brings to all who get a chance to enjoy what comes off of it."

"Even though it was a rough week, the scent of animal protein getting happy over the sacred fire. The original 'aroma therapy'"

"I like hearing compliments."

"I love to grill because it allows me to experiment with my creativity."

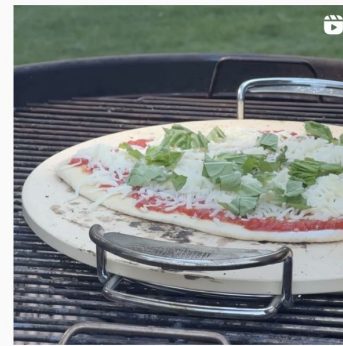
Waarom
zijn
mensen
klant, fan
of
bezoeker?

Jobs to be done



Waarom
zijn
mensen
klant, fan
of
bezoeker?

Jobs to be done



Strategie *tip* 2

Waar is je
doelgroep
actief?



Wat is je
boodschap?

Strategie *tip 3*



Social



Hoe verpak
je je
verhaal?

Social Media *tip* 4

Video of foto? Wat is je doel?

Deel direct je actie of korting

Houd rekening met het seizoen

Gebruik geen stock foto's

Gebruik alleen relevante #

Eigen design per platform

en nog veel meer ...

Social Media *tip 5*

Voor elke fase van de klantreis een aparte boodschap

Video = bereik (SEE fase)

Visit Twente
Gesponsord · 🌐

Schitter jij straks op je werk van afwezigheid? Door onze drukke agenda's vergeten we nog wel eens dat tijd ons kostbaarste bezit is. Neem daarom de tijd om Twente te ontdekken!



door afwezigheid

visittwente.nl
Schitter op je werk door afwezigheid ✨

[Meer informatie](#)

👍 Vind ik leuk 🗨️ Opmerking plaatsen ➦ Delen

Visit Twente
Gesponsord · 🌐

Ben jij er ook zo aan toe om weer even tot jezelf te komen? Maak nu tijd voor een weekje Twente!



Boek een weekje Twente

visittwente.nl
Bezoek Twente! 🇳🇱
Ontmoet de tukkers

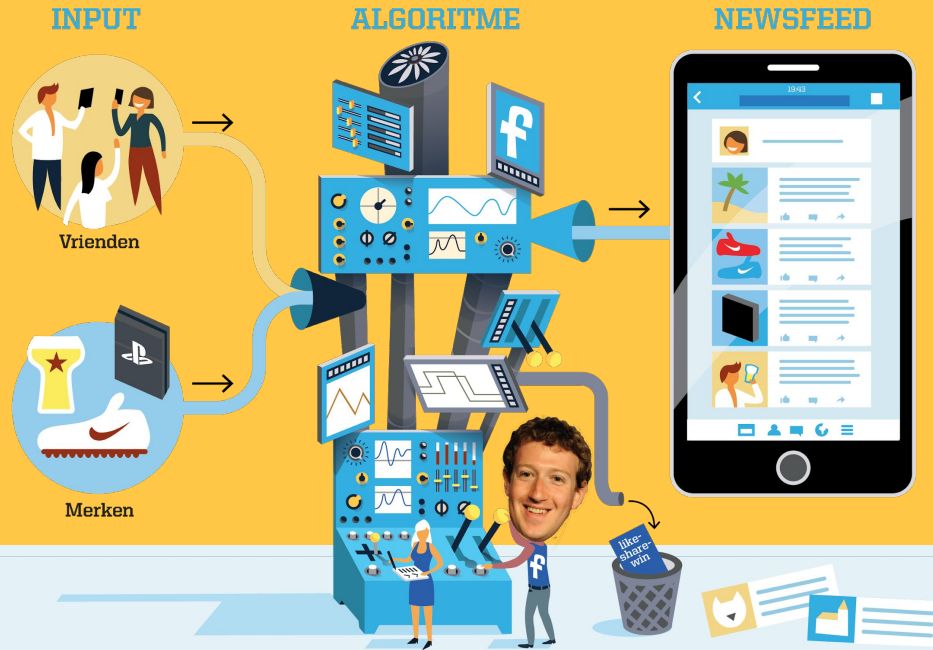
[Meer informatie](#)

👍 Vind ik leuk 🗨️ Opmerking plaatsen ➦ Delen

Linkpost = klikken (THINK of DO fase)

Adverteren
is een
vereiste!
Organisch
verkeer is
<3%

Social Media *tip* 6



Social Media *tip* 7

Gebruik nooit de blauwe button!

Visit Twente
Gepubliceerd door Daniel van Kalkeren · 3 augustus ·

Elk jaar gaan de Mystery guests op pad om de beste 100 terrassen van Nederland te bepalen. Terrassen uit Twente kunnen niet ontbreken! Want zeg nou zelf, die zijn wel het gezelligst. Benieuwd? Bekijk ze hieronder en plof zelf neer op het terras!




VISIT TWENTE.NL
Dé terrassen van Twente

Meer informatie

17.012 Bereikte mensen	3.142 Betrokkenheidsacties	↑ +2,3x hoger Distributiescore	Bericht promoten
---------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	------------------

Niet doen!

 Promoten

Social Media *tip* 8

Maak
gebruik
van pixels

Install Base Code

The pixel code is a snippet of javascript that's added to the header section of your website. The pixel has two parts: the basecode and the event tags.

1 Copy base code

Copy the base code below.

```
<!-- Facebook Pixel Code -->  
<script>  
!function(f,b,e,v,n,t,s)  
{if (!document.getElementById('facebook-pixel-javascript'))  
{let js = document.createElement('script'); js.id = 'facebook-pixel-javascript'; js.src = 'https://www.facebook.com/tr/?_fbq=beacon'; document.getElementsByTagName('head')[0].appendChild(js);}};
```

Copy Code



2 Paste base code to website

Paste the pixel code into the bottom of the </head> tag. Install the pixel code on your website. [Learn more](#)

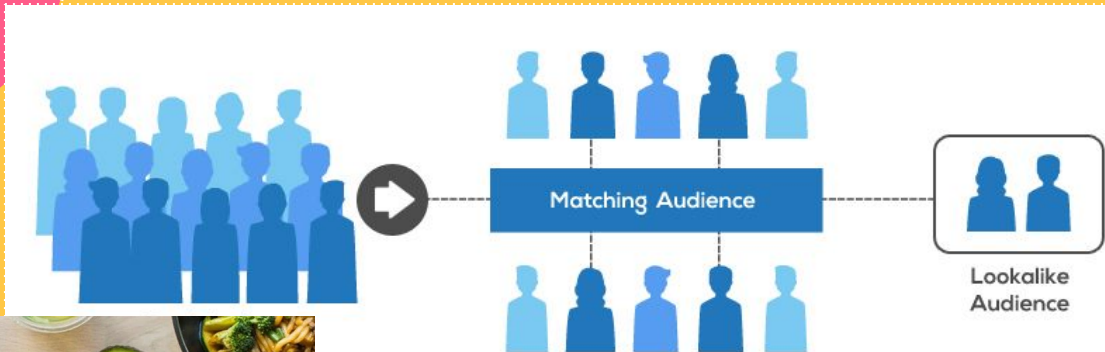
Meet
resultaat

Retarget
website
bezoekers

Bouw
look-a-like
audiences

Voorbeeld

Maak gebruik van Look-a-like audiences



Nieuwe vestigingen lanceren

ROAS 1 op 20
1 euro ads
= 20 euro omzet



Social Media *tip* 9

Overweeg
de inzet
van
Pinterest



Pinterest

CPC 5-20
cent (70%
lager dan
META)

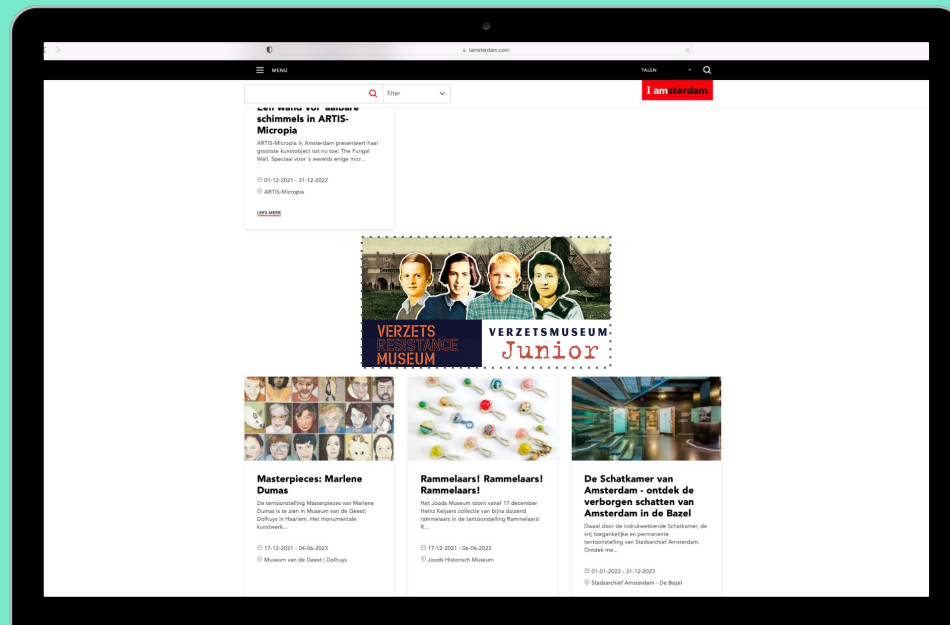
Jouw
content is
evergreen

Inspireer
vroegtijdig

Search

Richt je via
Google
Display tot
bezoekers
van
relevante
websites

Search Media *tip 10*



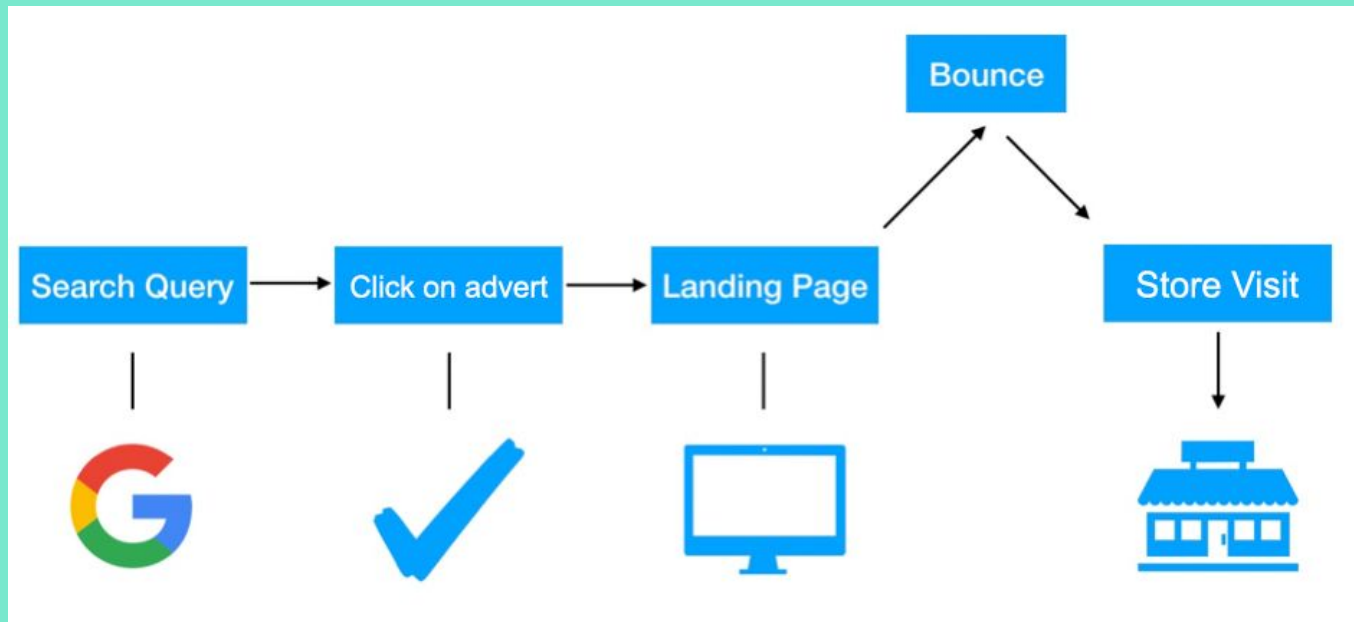
Search Media *tip 11*

Oudere
doelgroep?
Overweeg
Bing ads



Meet je
succes met
Google
Instore
Visits

Search Media *tip 12*



Check =
> 40% van
je verkeer
organisch

Search Media *tip 13*

<input type="checkbox"/>	Default Channel Grouping	Acquisitie		
		Gebruikers [?] ↓	Nieuwe gebruikers [?]	Sessies [?]
<input type="checkbox"/>		95.322 <small>% van totaal: 100,00% (95.322)</small>	94.867 <small>% van totaal: 100,07% (94.799)</small>	129.716 <small>% van totaal: 100,00% (129.716)</small>
<input type="checkbox"/>	1. Organic Search	58.991 (59,75%)	57.074 (60,16%)	76.882 (59,27%)
<input type="checkbox"/>	2. Direct	26.744 (27,09%)	26.493 (27,93%)	36.788 (28,36%)
<input type="checkbox"/>	3. Referral	7.991 (8,09%)	6.566 (6,92%)	10.392 (8,01%)
<input type="checkbox"/>	4. Paid Search	3.616 (3,66%)	3.394 (3,58%)	4.074 (3,14%)
<input type="checkbox"/>	5. Social	1.364 (1,38%)	1.318 (1,39%)	1.556 (1,20%)
<input type="checkbox"/>	6. (Other)	19 (0,02%)	19 (0,02%)	20 (0,02%)
<input type="checkbox"/>	7. Email	4 (0,00%)	3 (0,00%)	4 (0,00%)

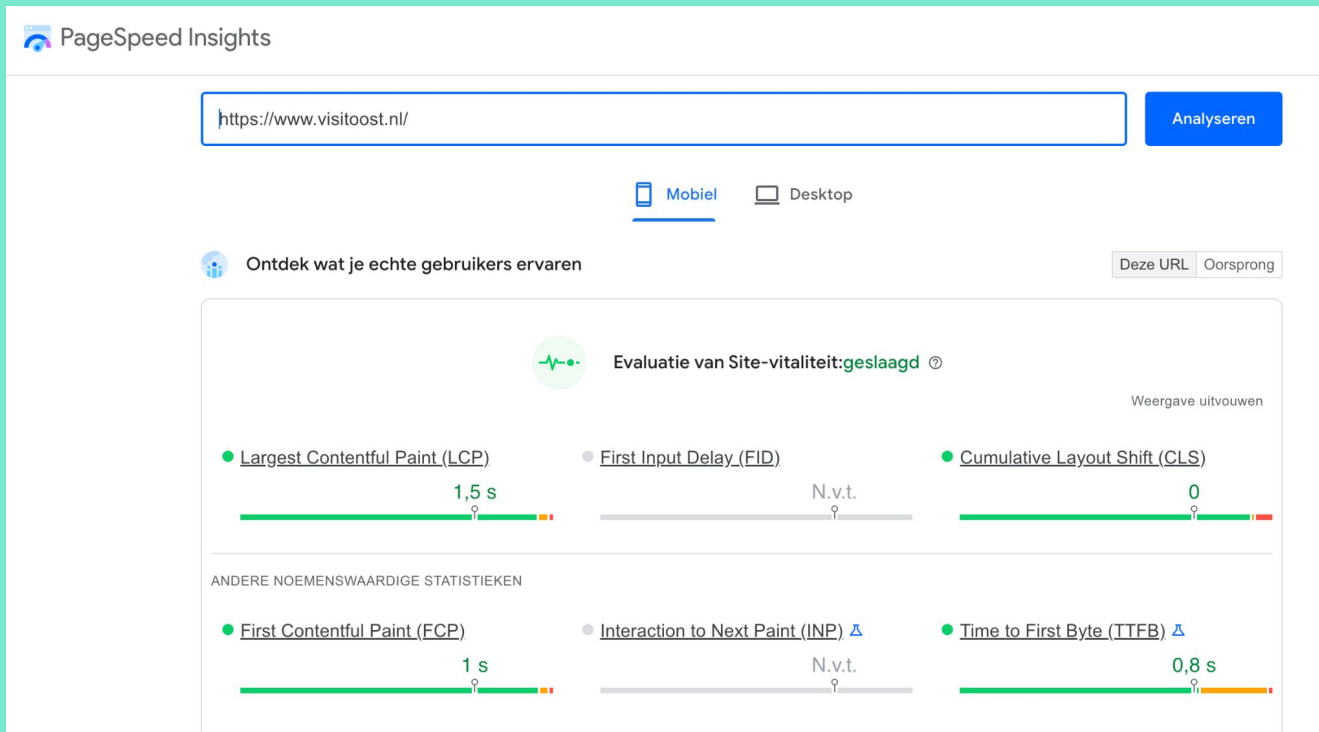
Search Media *tip 14*

Check =
< 60%
Bouncerate



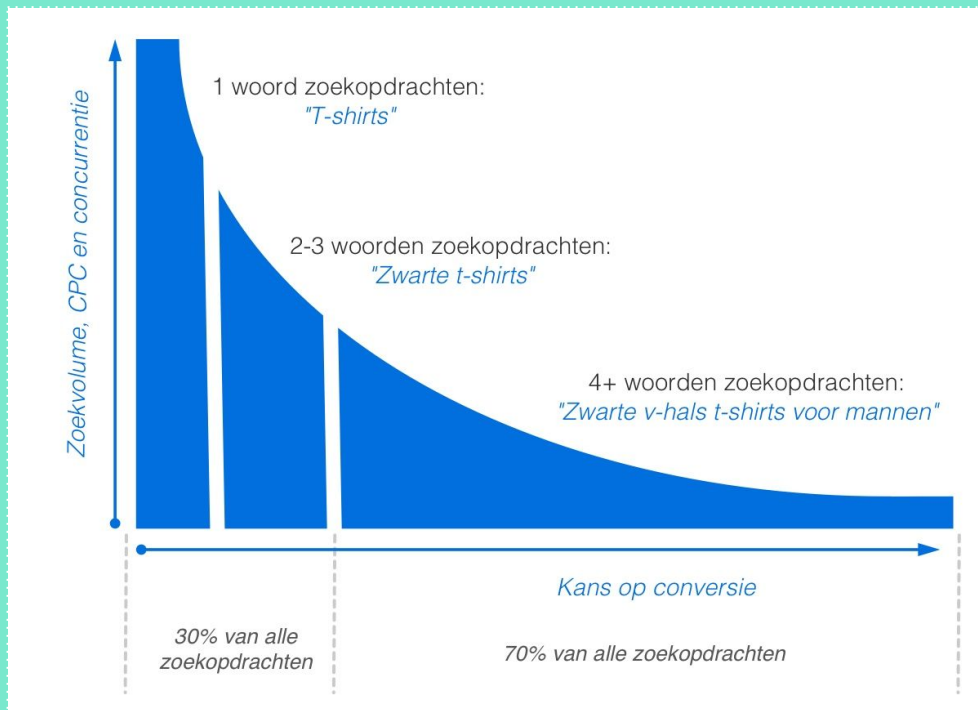
Search Media *tip 15*

Check =
slaag je op
PageSpeed
Insights



Kijk verder
dan je
focus
keywords

Search Media *tip 16*



To do:
Google
Mijn Bedrijf
aanmaken

Search Media *tip 17*

The image shows a Google search interface for the query "actief twente". The search results page displays approximately 1,940,000 results. The top result is an advertisement for "Actief Twente" with a URL to https://www.actieftwente.nl/. The ad includes a description of the business, which offers various recreational activities like chopper, bicycle, and canoe rentals. Below the ad, there are links for "E-Bikes Verhuur" and "E-Chopper Verhuur".

The right side of the image shows a highlighted Google My Business listing for "Actief Twente". The listing includes a photo of people on bicycles, a map showing the location in Beuningen, and contact information: Website, Route, Opslaan, Bellen, 4.5 stars from 533 Google reviews, and address: Denekamperstraat 49, 7588 PS Beuningen. The listing also shows the business is currently closed and provides opening hours and a telephone number.

Installeer
GA4 voor
zomer 2023

Search Media *tip 18*

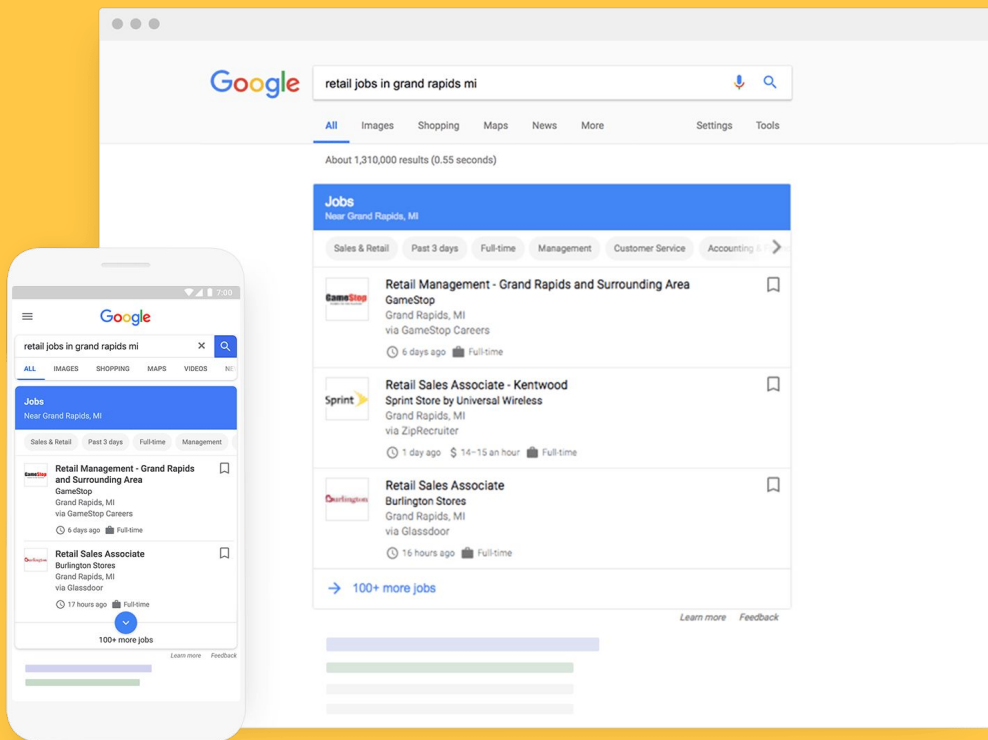
The logo for Google Analytics 4, featuring three vertical bars of increasing height in shades of orange and yellow, followed by the text "Google Analytics 4" in white and orange.

Google
Analytics 4

Online werven *tip 19*

Gebruik
Google for
Jobs

Kies een
vacature
titel met
Google
Trends



Pak de
aandacht in
de eerste
regels

70%
werkzoeken
den start op
Google

Online werven *tip 20*

Gebruik
Google for
Jobs

Activite
samen voor de beste zorg

[Home](#) [Zorg nodig](#) [Expertise](#) [Innovatie en onderzoek](#) [Ledenorganisatie](#)

Ik geef mij op voor een date met Ageeth

Naam*

Telefoonnummer*

E-mailadres*

Eazie
Gesponsord ·

Hey Tilburg! We zoeken enthousiaste e-bike bezorgers voor ons restaurant op Tilburg CS. Ben jij healthy & fit en wil je tussen de € 8 - 11 per uur verdienen? Solliciteer dan snel!

WORDT GEOPEN...
Vacature: e-bike bezorger **Chatbericht sturen**

Wat maakt
jou anders?

Promoot
lokaal
(postcode)

Ben je
makkelijk
bereikbaar?

Voor meer
gratis
online
marketing
tips!

Laatste tip!

Download onze
whitepaper

[www.olifantmedia.nl/whitepaper-
social-media-beheer-voor-musea](http://www.olifantmedia.nl/whitepaper-social-media-beheer-voor-musea)



Neem contact met ons op



We staan te
trappelen om
samen te werken.

Olifanten communiceren op grote afstand met elkaar door te stampen: de trillingen worden dan via de botten van de poten naar het middenoor gestuurd en daar 'gehoord'.

Dus als je ons wilt bereiken, kun je best trompetteren of hard stampen. Maar op een mailtje of belletje reageren we ook.



Steven

Co-founder Social
071 302 0077
steven@olifantmedia.nl



Jurjen

Co-founder Search
071 302 0077
jurjen@olifantmedia.nl